

慈雲山天主教小學
2021-2022年度
全方位學生輔導服務週年報告書

政策及組織的檢討

- (1) 今學年因應疫情及特別需要，進行了共三次「Sunshine call」。於七月份請小一班主任進行「Sunshine call」，好讓學校了解新小一家長的需要，小二至小六班主任依舊於開學初(11月前)跟家長電聯；另外由於第五波疫情嚴峻，學校按教育局指示安排特別假期，於假期結束前，為關顧學生及家長的近況，發揮慈天大家庭愛主愛人的精神，請老師們以「陽光電話」慰問家長及了解學生的情況，紓緩家長壓力，實行家校合作，好讓學生更順利回歸慈天大家庭。92.3%老師（收回老師問卷共 52 份）同意計劃有助提升家校聯繫以便合作，94.2%老師同意計劃有助瞭解學生情況及需要。
- (2) 在推動校園正面文化方面，採用「全校參與」模式，為學生舉辦「慈天之星」獎勵計劃，老師按學生表現派發獎勵卡，以鼓勵學生改善課堂表現及交齊功課，建立良好行為，學生可憑獎勵卡換領小禮物，以往兼有【慈天樂園】措施，同學可於小息參與活動，惟因疫情期間同學之間需遵守防疫措施，今學年「慈天樂園」暫停開放。今學年參與換領禮物的學生總人數為 371 人，低年級（一至三年級）學生佔 57.8%，高年級（四至六年級）則 42.2%。學生熱衷參與獎勵活動，尤其低年級學生。同時，與宗培組合作，「慈天好學生計劃」以「聖神果子」的特質鼓勵學生於生活中實踐聖神果子的好行為，建立正向的價值觀，做個愛校守規、愛己愛人的好學生。共分四期主題：第一期：「忠信、節制」、忍耐」、第二期：「溫和、柔和」、第三期：「仁愛、良善」及第四期：「平安、喜樂」，學生每期按主題在設計的小冊子檢視自己曾實踐相關方面的良好行為，同時家長可在小冊子寫上讚賞說話以示對學生鼓勵，班主任並按學生的表現於小冊子上蓋印，邀請學生於班會時段或課餘時間分享，表揚學生的良好行為。從回收學生的小冊子中，80%學生能按「聖神果子」的主題，在生活中實踐正面行為。90.4%老師（收回老師問卷 52 份）同意利用小冊子及獎勵卡，讓學生認識以「聖神果子」特質為主題的良好品德，86.6%老師認同學生透過活動能在日常生活或服務中實踐愛德行為。
- (3) 為鼓勵學生以正面及積極態度改過更新，推行「自我完善計劃」。「交齊功課」方面，今年參與人數共 125 人，共 156 人次，上下學期分別有 43 和 31 人次能成功完成計劃，上下學期分別有 55 和 27 人次未能完成計劃。準時上學方面，今年參與人數共 11 人，共 14 人次，上下學期分別有 33%和 50%參加者能成功完成計劃全年屢次失敗的學生人數為 7 人。
- (4) 為鼓勵行為表現有進步的學生，請班主任與科任老師商討，選出於行為表現及操行有進步的學生，每班提名最多三位同學為「進步之星」，於學期終的頒獎禮上頒發獎狀加以表揚。計劃有助老師欣賞學生，強化彼此的正向關係，亦有助提升學生的成功感，為同儕樹立榜樣。
- (5) 為鼓勵學生遵守上課規則，發揮團隊精神，並培養遵守紀律的良好行為，於開學周由班主任帶領全班同學，共訂「課室約章」，今學年由宗培組設計「盟約」，內容包括聖人級主保、環保約章及「課室約章」，要求學生建立自律及培養責任感之餘，讓學生認識聖人的生平事蹟，鼓勵學生效法聖人芳表，活出級主保精神，從而營造一個親切和諧的課室氛圍。
- (6) 為提升師生聯繫，強化品德教育，每月透過班本會議，由班主任老師與學生檢討課室秩序問題，師生生活分享等，從而協助學生建立正確的價值觀及培養積極的生活態度。惟受疫情影響面授堂課時間緊促，今學年只進行「班會」兩次。疫情下學生校園生活不復以往，學生實際上學的日子不多，沉迷網絡、情緒壓力、學習動機下降等問題增加，更需要加強師生聯繫，提

- 升學生對學校的歸屬感，「班會」是其中一項受老師歡迎的措施，期望新學年次數可以增加。
- (7) 受疫情影響，全年只能進行5次網課形式的「班會」，因此部分常規檢查的內容未能實地進行，而透過視像，師生交流亦受限制，影響效果。部分課節播放以正向為主題的影片，以協助帶出正面的價值觀，老師反映有助進行品德教育。為更有效提升師生聯繫，建議每月一次活動，由班主任上課並以面授課進行。
- (8) 為了解不同年級學生在情意及社交範疇的表現和發展情況，以檢視學生成長支援服務和活動的成效，從而制定適當的跟進計劃，訓輔組會安排三至六年級學生利用網上系統進行【情意及社交表現評估套件】—「對學校態度」問卷調查。資料顯示，本校學生對學校的態度整體表現平穩，整體而言，本校學生對學校的態度整體表現比去學年稍遜，「成就感」、「經歷」、「整體滿足感」及「師生關係」的表現均略低於香港常模。在各級表現上，小三表現較好，當中「負面情感」（反向敘述）、「機會」及「社群關係」比普遍香港學生的評分略佳；小六表現較差，七個副量表的平均數比香港常模弱的佔五項。性別比較方面，本校男生對學校的觀感較女生正面，副量表內男生於「負面情感」、「社群關係」及「師生關係」的平均分數均為正向，其餘四項低於香港常模，當中「整體滿足感」效應值為「小」；女生方面，七個副量表中有五項的平均分數較香港普遍學生低，只有「負面情感」（反向敘述）及「社群關係」的平均數值為正向。級別及性別比較，小三男生表現較佳，七個副量表的平均數值比香港常模低的只有兩項—「成就感」及「整體滿足感」，效應值均為「微」；表現較弱的是小五女生，七個副量表的平均數值只有一項—社群關係，較香港常模略高。整體而言，本校學生在「負面情感」（反向敘述）的範疇上表現較平穩，大部分級別的分數優於香港平均分，反映本校班本氣氛正面。學生的弱項主要跟學習有關，反映在學習的過程中滿足感和成功感不足，尤其對功課感缺乏興趣。
- (9) 訓輔組本年度參與校外合作計劃，包括由教育局及香港基督教服務處合辦「2021年度關愛校園獎勵計劃」，經評審本校獲頒關愛校園榮譽，可見學校關愛工作的努力備受肯定。此外，與香港小童群益會合辦「Project Respect 2.0」計劃，以經驗學習法、表達藝術等介入手法，透強化學生品格強項，增強學生表達感受、學習同理心、解難及尊重差異等方面的技巧，藉以提升校園友愛的氣氛，活動評估有待跟進。此外，協助香港基督教女青年會青年及社區服務部進行「兒童及家長情緒調查」，對象是小三及小四學生及家長。

個人成長教育的檢討

今學年的成長課結合校本課程及「Project Respect 2.0」的正向關係成長課。因疫情緣故，只有四及五年級於九月份一課節為面授課堂，其餘全部課節均以網課形式進行。小一至小三共完成五課節，當中三節為「正向關係成長課」；小四及小五共完成七課節，當中四節為「正向關係成長課」；小六共完成六課節，當中四節為「正向關係成長課」；透過遊戲、藝術、分享等環節提升班級氣氛、強化正向人際關係，培養學生解難能力及正面價值觀。

輔助服務的檢討

- (1) 提供個案輔導，協助個別有需要學生處理不同的生活及成長困難，以及向家長提供輔導孩子的意見，並按需要轉介有特殊教育需要的學生及家長予教育心理學家、家庭服務中心等，以提供更有效的評估及輔助服務，或透過舉行個案會議，促進家、校、機構等的合作與溝通。
- 今學年需要定期向教育局提交報告的缺課個案有四個，當中包括離港未能回校上學、疫情緣故及患病等。另有特殊個案，性質包括學童因病離世、危疾、家庭問題及體罰孩子、學生校外行為問題等，開學初接獲一位畢業生輕生的噩耗，家長及其在校家屬需照顧等，除提供在校協助，亦因應家庭需要及徵得家長同意轉介其他機構以支援個案。

(2) 推行「乾爹媽計劃」，照顧有特殊學習需要學童，惟因疫情停止面授課及教育局特別假期的安排，師生面談機會大減，為增潤師生關係，安排《秘密天使速遞活動》，請老師為學生寄上聖誕卡，向學生及家長送上聖誕祝福及關切慰問。

(3) 配合學校資源及善用社區網絡，為有需要的學生提供小組輔導活動，及舉辦各項預防及發展性活動，內容如下：

學生活動		
小一及家長	小一適應訓練課程	• 舉行為期三日的訓練課程，由「香港基督教女青年會 龍翔綜合社會服務處」的社工帶領進行一系列適應訓練活動 • 家長日於第三天舉行，由校長及主任簡介學校和各項規則、解答家長問題，同時設有家長與班主任及科任老師晤談，讓家長更了解學校，有助推動家校合作 • 學生能初步認識校園和同學，學習與同輩相處、守紀律，以及進行自理訓練 • 96.9%學生認為透過活動有助認識學校規則及紀律 • 84.9%學生認為活動有助提升與相處的技巧 • 93.9%學生認為活動有助學習執拾書包 • 91.7%學生滿意是次活動
小四及小五：30人 小一及小二：30人	「愛心大使」計劃	• 愛心大使總出席率 86.8% • 因疫情緣故，早上 7:30 的晨讀課時段取消，愛心大使的服務時間改為第一及第二個小息 • 由一、二年級的班主任於每班選出三位同學作為被關顧的對象 • 由四年級的愛心大使於第一個小息照顧一年級於學習及適應方面有需要的同學，而在學習和學習環境方面 • 由五年級的愛心大使於第二個小息在學習方面照顧二年級的同學 • 能協助老師為同學提供支援 • 個別班別的「愛心大使」因功課問題或老師的需要而缺勤 • 三位同學有感功課繁忙而退出服務
小五及小六 (16人)	2021 至 2022 年度快樂大使培訓活動	• 參加人數：16 人，出席率：81.2% • 透過網上小組活動，讓組員認識「快樂七式」，及以正面思維解決問題的方法 • 透過活動及分享，讓組員之間互相了解、發掘他人的長處，彼此建立良好的溝通 • 安排組員和家長到社區中心向街坊派發物資，家長欣賞活動安排及子女於義工服務中的表現，組員和家長於服務中皆表現積極
小三及小四	健康上網	• 出席人數：240 人 收回問卷：179 份 • 90.5%學生同意活動讓他們明白過度上網對身體及精神健康有不良的影響

		• 85.4%學生同意活動讓他們認識實踐健康上網的方法 • 82.7%學生願意有節制地上網
小一至小三	防災教育巡迴劇-《疫？轉！》	• 讓學生認識面對天災或身處疫下等緊急情況，可如何轉念自處 • 讓學生明白防災在日常生活中的重要性，有充分的準備可減低傷害，同時激發他們思考如何保護自己和親人 • 劇場內容豐富，切合現實，通過音樂、舞台效果和演員有趣的表演，把防災的重點訊息傳遞給學生，學生十分投入活動
小六	「e\$mart 理財童學會」遊戲日-學生理財工作坊	• 活動以模擬社會遊戲的方式進行，每位學生會於活動中獲發一張「e\$marker Pass 智能戶口卡」，讓學生在模擬小社會中生活，經歷工作及消費，體驗電子消費及管理 • 活動有助學生反思自己的理財行為及決定，從而灌輸正確理財概念 • 有助鼓勵家長(義工)從小開始培育子女的理財習慣及技巧，以裝備子女適應新的消費模式 • 過程中學生踴躍參與
小六	升中適應活動	• 同學能認識小學與中學的分別，了解不同的轉變及困難，鼓勵同學以抱持積極的態度面對升中轉變 • 老師反映活動內容切合學生的需要，影片讓學生有共鳴
小四 (20 人)	成長的天空計劃(小學) 「小四輔助課程」	• 平均出席率：88.7% • 評估報告：「同學輔助課程問卷」題目中選擇「有幫助」及「非常有幫助」答案的總平均值為： - 第六題：肯接受別人的意見 95% - 第七題：控制自己情緒 95% - 第十一題：按既定的目標辦事 95% - 第二十三題：解決問題的能力 95% • 評估報告符合教育局要求
小五 (17 人)	成長的天空計劃(小學) 「小五強化活動」	• 平均出席率：86.3%，收回問卷 17 份 • 評估報告：「同學輔助課程問卷」題目中選擇「有幫助」及「非常有幫助」答案的總平均值為： - 第六題：肯接受別人的意見 94.1% - 第七題：控制自己情緒 94.1% - 第十一題：按既定的目標辦事 88.2% - 第二十三題：解決問題的能力 94.1% • 評估報告符合教育局要求
小六 (24 人)	成長的天空計劃(小學) 「小六強化活動」	• 平均出席率：94.4% • 評估報告：「同學輔助課程問卷」題目中選擇「有幫助」及「非常有幫助」答案的總平均值為： - 第六題：肯接受別人的意見 91.7% - 第七題：控制自己情緒 91.7% - 第十一題：按既定的目標辦事 83.3%

		第二十三題：解決問題的能力 100% • 評估報告符合教育局要求
小四至小六 20 人 (兩組)	網上桌遊挑戰	• 第一組出席率 100%，第二組出席率 90% • 於需要輪候及思考的遊戲過程中可見同學的耐性及投入 • 每次遊戲結束前同學需要以品格強項互相欣賞及自我肯定，可見同學對品格強項的認識及掌握
小五 (2 人)	創新活動	• 5A 何浩冬及 5E 周忻澄代表學校參加聯校繪本創作，聯同另一學校的兩位同學創作繪本-「堅毅漢堡小超人」，於聯校嘉許禮上發表作品，經全場與會者投票，獲得「無敵創意獎」
小五 (10 人)	正向關係培育小組	• 出席率 93%，因疫情改以視像方式進行活動 • 每節活動開始前均要求組員分享心情指數及相關事件，有助加強同學的表達力及小組凝聚力 • 介紹成長型思維的心態及處事技巧，學生雖然投入聽講及分享，但礙於缺乏即場示範及實習，影響學習效果
小一及小二	正向講座-品格強項是什麼	• 透過繪本加強學生對 24 個品格強項的認識 • 鼓勵學生利用七天進行品格強項挑戰，同時利用小遊戲加強互動，有助提升學生的參與動機，學生表現投入
小三及小四	正向講座-性格大不同	• 透過繪本帶出人有不同的個性及與人相處之道，並介紹網絡欺凌，主題貼合學生的生活及需要
小五	正向講座-成長型思維	• 透過主題分享、影片及遊戲，多元化的活動，有助加強學生對主題的理解 • 學生投入活動，積極參與
全校	正向品格壁報	• 有助讓學生認識「PERMA」幸福五元素及 24 個品格強項，可惜在疫情下學生回校上面授課的日子及到操場的機會減少，學生的觀賞機會被降低觀賞程度
全校	恩為你齊執屋-新年感恩大掃除活動	• 反應不算踴躍，但部分參與的家長覺得活動具意義，有助學生珍惜物品 • 機構製作影片有助推動活動，所有參與家庭的活動照被刊登並製作橫額，懸掛在校外當眼處，並上載學校網頁，有助學校宣傳
全體師生	秘密天使速遞活動	• 同學收到老師寄上聖誕卡感驚喜，家長亦歡迎活動 • 老師普遍覺得活動有助提升老師與學生及其家庭的正向關係
聯校	聯校總結儀式 (結業禮)	• 5A 何浩冬及 5E 周忻澄代表學校參加聯校繪本創作，於 16/7 聯同家長及校方代表出席發布會暨結業禮，兩位同學分享創作成果及接受嘉許 • 兩位同學學習態度認真，投入活動，獲導師高度讚揚 • 其創作的繪本-「堅毅漢堡小超人」經全場與會者投票，勝出「無敵創意獎」 • 家長感謝學校給予機會豐富學生學習以外的經歷及擴闊眼界

(1)教師支援：協助老師處理有需要的學生，及為有需要之老師進行會議，除共同處理學生問題，並提供訓輔技巧，以及支援老師跟家長的溝通，以促進家校合作。今學年有以下培訓活動：

教師培訓活動		
全體老師	「加強正向溝通，提升師生家校關係」工作坊	- 參加者認為工作坊加強對正向教育 PERMA 中「正向關係」的了解（平均分數：4.5/5） - 參加者認為工作坊增加對「正向及有效溝通」的元素的認識（平均分數：4.5/5） - 參加者認為工作坊中分享的內容和活動對我工作有幫助（平均分數：4.4/5） - 參加者認為工作坊的內容和活動具啟發性（平均分數：4.4/5）
全體老師	正向關係成長課備課會議	分高低年級兩組，會議有助老師了解課程內容及須注意事項
全體老師	「知情識緒 — 識別及處理學生情緒問題」工作坊	100%參加者認為工作坊有助對學生的情緒和精神問題更敏銳 100%參加者認為工作坊有助對掌握介入和處理的技巧 100%參加者認為工作坊有助提升處理學生情緒問題私信心 100%參加者滿意工作坊的內容和形式

(2)推行家長教育：

申請「家庭與學校合作活動計劃」資助，以及善用社區資源，因應社會風氣、家長需要及孩子成長需要，為家長舉辦不同主題的教育活動，改善親子溝通技巧，實行家校合作，共輔孩子成長。因受新冠肺炎疫情影響，活動以視像形式進行，家長反應還比以往的實體活動理想，相信活動形式可讓家長於時間運用上更具彈性有關。今學年家長教育活動如下：

家長教育		
家長	「情迷上網」家長講座	- 報名人數 89 人，出席人數 30 人，收回問卷：21 份 71.4%參加者認為活動有助認識青少年沉迷上網的原因 76.2%參加者認為活動有助明白青少年的成長需要 66.7%參加者認為活動有助掌握預防子女沉迷上網的方法 76.2%參加者認為活動內容實用
家長	Project Respect 2.0 「培養正向孩子：喜愛學習的心」家長講座	- 報名人數 101 人，出席人數 33 人，收回問卷：28 份 - 參加者認為工作坊有助增加對正向心理學的認識（平均分數：4.3/5） - 參加者認為工作坊有助增加對品格強項「喜愛學習」的認識（平均分數：4.3/5） - 參加者認為工作坊有助增加對孩子的了解（平均分數：

		4.5/5) • 參加者認為工作坊有助啟發利用不同方式培養孩子喜愛學習的心態 (平均分數: 4.4/5)
16 對親子 (小一至小三)	童話理財親子工作坊	• 參加人數 20 對親子, 平均出席率 90%, 收回問卷: 14 份 • 85.7%參加者(學生)從活動中學懂運用金錢 • 92.9%參加者(學生)願意與人分享多出的東西
家長	「成長型思維」家長講座	• 報名人數 78 人, 出席人數 48 人, 收回問卷: 46 份 • 100%參加者認識培養成長型思維的方法 • 100%參加者掌握正面管教的方法 • 100%參加者工作坊有幫助
家長	「抗疫飲食全攻略」家長講座	• 報名人數: 72 人, 出席人數: 14 人, 收回問卷: 12 份 • 75%參加者認識營養飲食對預防新冠肺炎的重要性 • 75%參加者認識在飲食上有效維持抵抗力的實踐方法 • 75%參加者認為講座內容充實
育有 3-10 歲子女的家長	「與孩子同行」-從親子遊戲治療看安全關係	• 報名人數: 66 人, 出席人數: 28 人, 收回問卷: 23 份 • 100%參加者滿意活動 • 100%參加者認同活動有助他們認識遊戲治療 • 96%參加者認為活動有助促進親子關係

校長簽署: _____



黃綺霞

學生輔導教師: _____

張靜雯

日期: _____

30-8-2022